

16 mm (margines górny)

5 mm (spad)

Linia spad

Linia cięcia

Linia obszaru roboczego

86 mm (szerokość lewej szpalty, przy podziale 1/2)

86 mm (szerokość prawej szpalty, przy podziale 1/2)

6 mm

(szerokość odstępu między szpaltami)

13 mm (margines wewnętrzny)

261 mm (wysokość obszaru roboczego)

14 mm (margines zewnętrzny)

WYMIARY STRONY MIESIĘCZNIKA „PULS” (na przykładzie strony prawej)

178 x 261 mm (wymiar obszaru roboczego*)

205 x 295 mm (wymiar strony po obcięciu)

* obszar roboczy – płaszczyzna, na której umieszczone są teksty w szpaltach i (standardowo) grafika niewychodząca na spad

178 mm (szerokość obszaru roboczego)

WYMIAR REKLAMY
1/1 STRONY
(NA SPAD)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
215 X 305 mm
(uwzględniając w podanym wyżej wymiarze po 5 mm na spad z każdej* strony).

* Proszę zrobić spad z każdej strony, ponieważ nie zawsze wiadomo,
po której stronie (lewej czy prawej) ostatecznie reklama będzie umieszczona
(niepotrzebny spad po stronie wewnętrznej zostanie skadrowany przed drukiem).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy
żadnych elementów typu:
sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp.
Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze
proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:
ftp://lamp1.finn.pl
użytkownik: **oil68-marketing**
hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy,
umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie
telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obwódkę proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/2 STRONY
(PION NA 1/1 WYSOKOŚCI
1/2 PODSTAWY SZPALTY)
Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
86 X 261 mm
(bez spadów).

WYMIAR REKLAMY
1/4 STRONY
(PION NA 1/2 WYSOKOŚCI
1/2 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
86 X 127,5 mm
(bez spadów).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp.

Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obrysem prostokątnej obwódki proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: 300 dpi **

Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/8 STRONY
(POZIOM NA 1/8 WYSOKOŚCI
1/2 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
86 X 60,8 mm
(bez spadów).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu:
sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku,
informacje kolorystyczne itp.
Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obrysem prostokątnej obwódki proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/6 STRONY
(POZIOM NA 1/6 WYSOKOŚCI
1/2 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
86 X 83 mm
(bez spadów).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obrysem prostokątnej obwódki proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/8 STRONY
(POZIOM NA 1/8 WYSOKOŚCI
1/1 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
178 X 27,4 mm
(bez spadów).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu:
sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp.
Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obrysem prostokątnej obwódki proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:
ftp://lamp1.finn.pl
użytkownik: **oil68-marketing**
hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/4 STRONY
(POZIOM NA 1/4 WYSOKOŚCI
1/1 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
178 X 60,8 mm
(bez spadów).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obrysem prostokątnej obwódki proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/3 STRONY
(POZIOM NA 1/3 WYSOKOŚCI
1/1 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
178 X 83 mm
(bez spadów).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obrysem prostokątnej obwódki proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl
użytkownik: **oil68-marketing**
hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/2 STRONY
(POZIOM NA 1/2 WYSOKOŚCI
1/1 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
178 X 127,5 mm
(bez spadów).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp.

Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obrysem prostokątnej obwódki proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: 300 dpi **

Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Jeśli grafika ma obwódkę, taka zewnętrzna ramka powinna stanowić brzegowy element obrazu (poza obwódkę proszę nie umieszczać żadnych elementów, włącznie z białym polem).

Format graficzny pliku: TIF
Tryb koloru: CMYK
Rozdzielczość: 300 dpi **
Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zlecniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).

WYMIAR REKLAMY
1/3 STRONY
(PION NA 1/1 WYSOKOŚCI
1/3 PODSTAWY SZPALTY)

Proszę przygotować reklamę
w wymiarze:
55,3 X 261 mm
(bez spadów).

BANER REKLAMOWY NA DOLE I STRONY OKŁADKI

Proszę przygotować reklamę w wymiarze:
210 X 40 mm
(w tym spady 5 mm z prawej strony i od dołu).

Proszę **nie umieszczać** w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty cięcia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne itp.

Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

W grafice baneru proszę **nie stosować** obwódki.

Proszę nie umieszczać istotnych dla reklamy elementów zbyt blisko linii cięcia (krawędzi strony).

Format graficzny pliku: **WYŁĄCZNIE TIF**

Tryb koloru: **CMYK**

Rozdzielczość: **300 dpi ****

Skala: 1:1

** w przypadku gdy grafika zawiera drobne elementy lub tekst pisany czcionką o małym rozmiarze proszę zrobić reklamę w rozdzielczość wyższej (max 600 dpi)

Gotowy plik TIF, przygotowany wg podanych wyżej parametrów, proszę umieścić na naszym FTP:

ftp://lamp1.finn.pl

użytkownik: **oil68-marketing**

hasło: **reklama1**

Nazwa pliku powinna zawierać, jako pierwszy wyraz/wyrazy, nazwę reklamowanego produktu/firmy, umożliwiającą jego identyfikację z prezentowaną grafiką i zleceniodawcą.

Po dokonaniu transferu proszę o jego potwierdzenie telefonicznie (668-373-100) lub e-mailem (marketing@oilwaw.org.pl).