

margines  
górny = 32 mm

linia cięcia

linia brzegowa spadu

szerokość szpalty = 174 mm

**WYMIARY STRONY  
„MIESIĘCZNIKA OIL W WARSZAWIE PULS”**

wysokość szpalty = 242 mm

margines  
boczny  
= 15,5 mm

margines  
boczny  
= 15,5 mm

margines  
dolny  
= 21 mm

## WYMIAR REKLAMY

1/1 STRONY

(NA SPAD)

215 x 305 mm

### UWAGA:

Po 5 mm z każdej strony będzie obcięte w trakcie procesu poligraficznego!

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY  
1/1 STRONY  
(W OBRĘBIE SZPALTY)  
174 x 242 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY  
1/2 PION  
(W OBRĘBIE SZPALTY)  
83 x 242 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY**  
**1/4 PION**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**83 x 117 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY**  
**1/8 POZIOM**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**83 x 60 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)


Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**



**WYMIAR REKLAMY**  
**1/8 POZIOM II**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**174x 30 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY**  
**1/6 PION**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**83 x 80 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**



**WYMIAR REKLAMY**  
**1/4 POZIOM**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**174x 60 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY**  
**1/3 POZIOM**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**174x 80 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY**  
**1/2 POZIOM**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**174x 117 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**

**WYMIAR REKLAMY**  
**1/3 PION**  
**(W OBRĘBIE SZPALTY)**  
**52,65 x 242 mm**

Proszę nie umieszczać w grafice reklamy żadnych elementów typu: sznyty ciecicia, pasery, informacje o pliku, informacje kolorystyczne, obszaru poza formatem itp. Obszar widocznego obrazu powinien być równy obszarowi grafiki reklamy.

Format graficzny pliku: TIF (+ załączony plik PDF wysokiej rozdzielczości)

Tryb koloru: CMYK

Rozdzielczość: minimum 300 dpi

(Jeśli grafika zawiera drobne elementy lub występuje mała czcionka, proszę zrobić reklamę w rozdzielczości wyższej (maks. 600 dpi)

Skala: 1:1

**Gotowy plik TIF wraz z PDF,  
przygotowany wg podanych wyżej parametrów,  
proszę umieścić na naszym FTP:  
ftp://lamp1.finn.pl  
użytkownik: oil68-marketing  
hasło: reklama1**